

COMPANY PROFILE

Edifis

EDIFIS

Chi siamo

Edifis srl è un'azienda milanese fondata nel 1996
con una missione chiara: **creare connessioni**
attraverso l'informazione.



Chi siamo

→ Siamo convinti che l'informazione di qualità sia la chiave per la crescita e la qualificazione del business.
Edifis non è solo una casa editrice, ma un **punto di incontro** per coloro che cercano di rimanere aggiornati sulle **ultime tendenze**, di condividere esperienze e di connettersi con il proprio **network di riferimento**.

Ci impegniamo costantemente nell'**attività editoriale** (riviste, report, siti, newsletter, social) e nell'organizzazione di **eventi, conferenze e premi** che coinvolgono i professionisti più brillanti e le aziende di successo.

Il nostro **Convegno di Ristorando (DFM - Dire Fare Mangiare)**, il **Foodservice Summit e Award Italy**, **ICC Industry Chain Circle**, **Rubber day** sono solo alcuni esempi di come promuoviamo l'eccellenza e la collaborazione tra professionisti.

Edifis è attiva anche nella **formazione** con la progettazione e gestione di corsi rivolti ai professionisti del retail e della ristorazione.

Perché le aziende crescono con le persone.

EDIFIS

Cosa facciamo

COSA FACCIAMO

Editoria

Ristorando

→ **Ristorando** è la rivista della ristorazione organizzata nelle sue diverse articolazioni collettiva (aziendale, scolastica, sociosanitaria), commerciale moderna e a catena. Su ogni numero inchieste, dossier, news da tutto il mondo, monitoraggio di contratti e appalti, aggiornamenti del quadro normativo di riferimento, classifiche di settore.

Ricevono Ristorando titolari e manager delle aziende del settore, responsabili dei servizi di ristorazione scolastica dei comuni con più di 5.000 abitanti, economi di ospedali, ASL, case di cura e di riposo, collettività, catene alberghiere, centrali d'acquisto, produttori e principali grossisti alimentari, enti e università, responsabili acquisti di aziende dotate di mensa o di buoni sostitutivi di mensa.

Oltre alla rivista l'informazione di Ristorando è presente anche su sito web, newsletter e social network.

[Sfoggia Online](#)



retail & food

TRAVEL RETAIL
SHOPPING CENTER

→ **retail&food** è il primo magazine interamente dedicato agli operatori di retail e ristorazione attivi nei luoghi di viaggio (aeroporti, stazioni, autostrade), nelle aree commerciali organizzate (centri commerciali, outlet, retail park) e nei centri urbani.

Un universo ricco di attività e in forte evoluzione, raccontato attraverso inchieste, interviste ed analisi aggiornate ed esclusive. Presente a tutte le principali fiere di settore nazionali e internazionali, retail&food riporta in ogni numero un ampio numero di notizie e approfondimenti sui principali scenari nazionali e internazionali.

Oltre alla rivista l'informazione di retail&food è presente anche su sito web, newsletter e social network.

[Sfoggia Online](#)



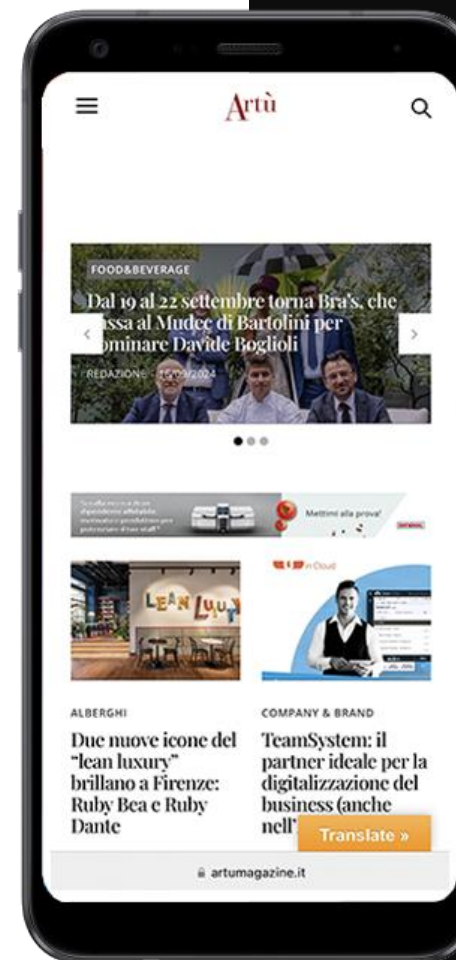
Artù

→ **Artù** è una testata online letta dagli operatori del fuoricasa, hotel e ristoranti, dal mondo delle imprese dell'horeca, un punto di riferimento imprescindibile per i professionisti dell'offerta, un osservatorio privilegiato e aggiornato sulle tendenze in atto, sull'evoluzione del mercato, sulla segmentazione della clientela.

Artù propone un'informazione aggiornata su quanto accade nel settore del food e del beverage: nuove aperture, chef emergenti, hotel e relais, linee di cucina, occasioni di consumo ma anche materie prime, costi, servizi ed attrezzature.

Oltre al sito anche newsletter e social network.

[Visita il sito web](http://artumagazine.it)



l'Orafo^{italiano}

Since 1946

→ **l'Orafo Italiano** nasce nel 1946 ed oggi è la rivista bilingue sulla gioielleria più conosciuta ed autorevole del settore, per qualità di contenuti e per immagine. In ogni numero collaboratori qualificati ed esperti del settore trattano argomenti rilevanti per il mondo orafa, spaziando dall'economia al marketing, dalla comunicazione alle ricerche di mercato, dalla tecnologia alla gemmologia.

Prodotti, aziende, dettaglianti, artisti, designer, distributori, grossisti, comunicatori, fiere... la filiera del gioiello, in tutti i suoi segmenti.

Oltre alla rivista l'informazione dell'Orafo Italiano è presente anche su sito web, newsletter e social network.

[Sfogliare Online](#)



L'INDUSTRIA DELLA GOMMA

→ L'Industria della Gomma è un mensile (10 numeri l'anno + 2 supplementi) fondato nel 1957. La rivista è diffusa capillarmente presso tutte le aziende che producono mescole e manufatti di gomma e di altri materiali resilienti, i loro fornitori di materie prime, macchine e attrezzature, le istituzioni economiche, tecniche e scientifiche e un numero selezionato di imprese industriali che impiegano articoli in gomma.

Ricca di approfondimenti e focus sui protagonisti degli scenari competitivi, L'Industria della Gomma propone contenuti e opinioni di valore, oltre a un'informazione aggiornata su quanto accade nel settore della produzione dei manufatti in gomma, dei macchinari e delle tecnologie, con insight sulla situazione di mercato e sulle evoluzioni in atto.

Oltre alla rivista l'informazione dell'Industria della Gomma è presente anche su sito web, newsletter e LinkedIn.

[Sfoggia Online](#)



ANNIVERSARI
TRANSIZIONE 5.0
INCHIESTA GUARNIZIONI

L'INDUSTRIA DELLA GOMMA

MENSILE DEGLI ELASTOMERI E DEGLI ALTRI POLIMERI RESILIENTI • Settembre 2024 **721**

PEZZATO

Performance ed innovazione dei nostri macchinari, costruiti per durare nel tempo

LINEA VACUUM BOX
Facile stampaggio di particolari complessi, riduzione dei tempi, nessuno scarto e massima qualità del prodotto.
TI PERMETTE DI REALIZZARE TUTTO CIÒ CHE NON CREDEVI POSSIBILE

LINEA VACUUM RUBBER

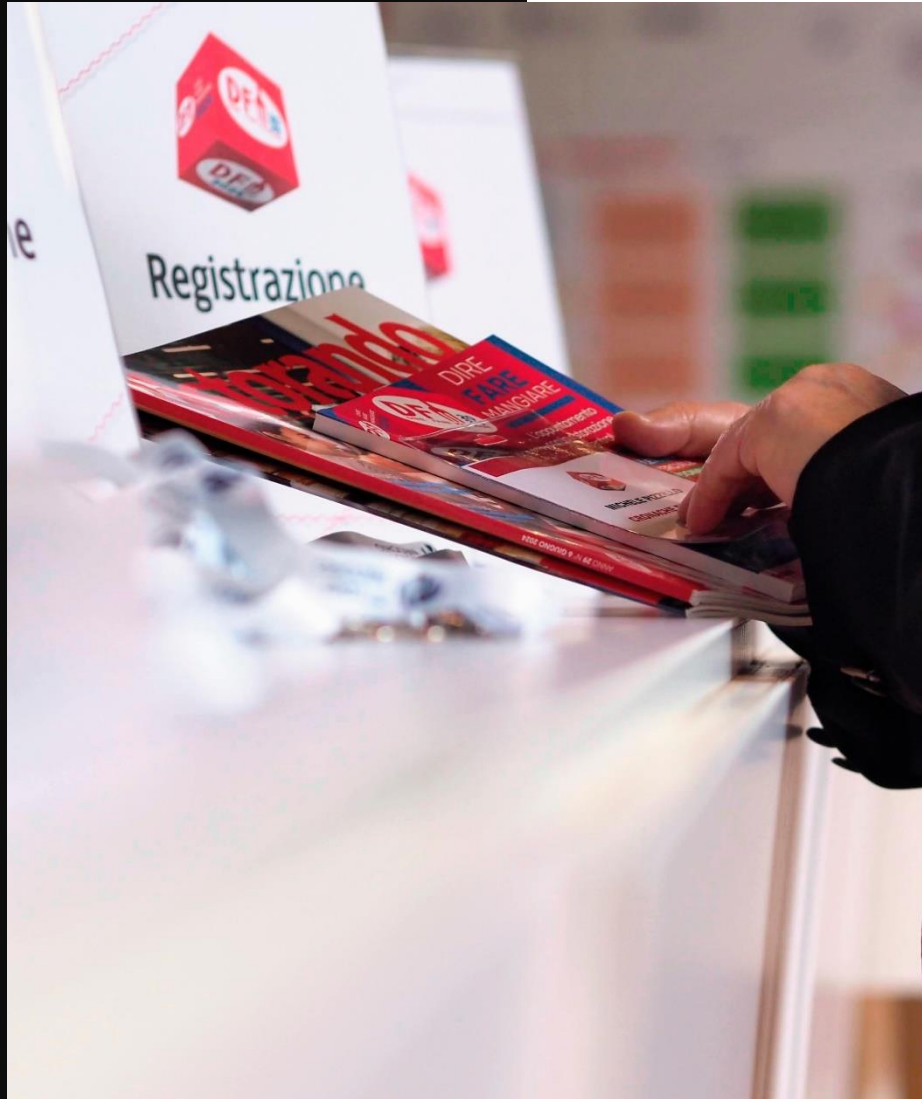
LINEA VACUUM MULTIPRESS

PRESSE AD ALTA TECNOLOGIA PER LO STAMPAGGIO A COMPRESSIONE SOTTOVUOTO DI GOMMA E SILICONI

www.pezzatopresse.it seguici su LinkedIn: 

COSA FACCIAMO

Eventi



Eventi

→ Edifis partecipa a diversi eventi tramite i suoi giornalisti e le riviste. Ma Edifis organizza anche webinar, conferenze, convegni e premi.

Gli eventi più rilevanti prodotti da Edifis:

- ICC Industry Chain Circle
- Rubber Day
- DFM Dire Fare Mangiare
- Foodservice Summit e Award Italy

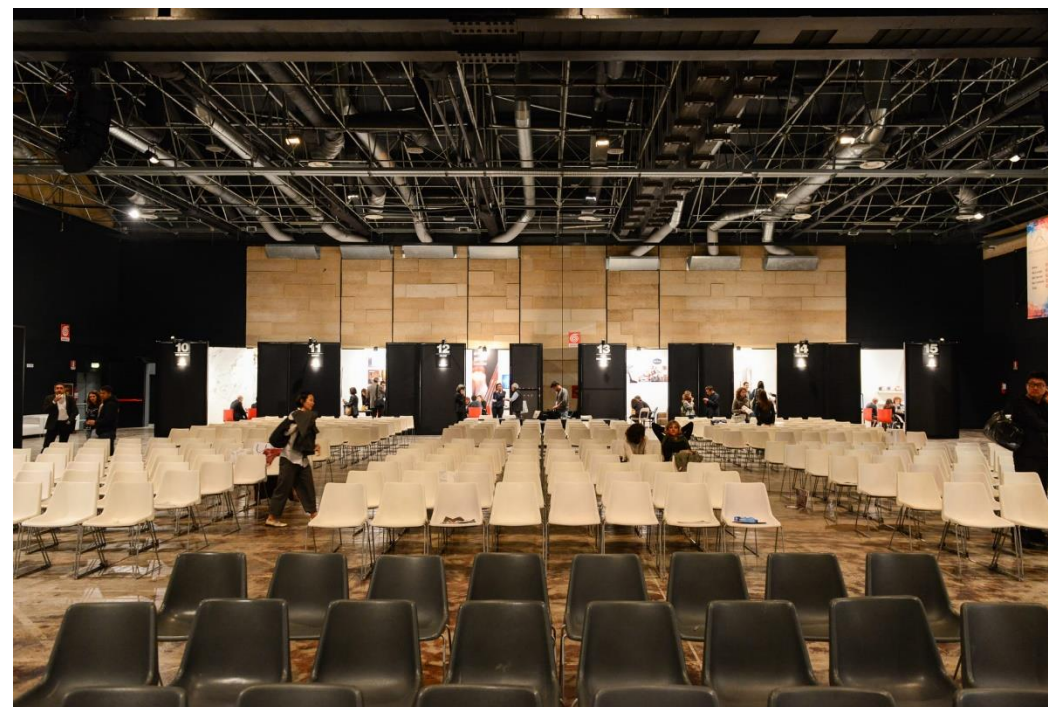


ICC Industry Chain Circle

→ **ICC Industry Chain Circle** debutta in prima edizione nel marzo 2026. Un evento fortemente voluto da **Edifis** e dalla **Rexim**, società partner per questa iniziativa.

Le nuove sfide che attendono la **ristorazione commerciale** (catene f&b) passeranno in buona parte dalle relazioni tra le catene e le industrie di fornitura. Semilavorati, prodotti ricettati e porzionati, packaging, logistica, promozioni. Tutti territori fertili per avviare nuove collaborazioni. Vincenti per entrambe le parti.

Non mancano conferenze di alto livello. Un agenda digitale online ideali per favorire match making 1:1. Palchi per presentazioni commerciali, ampi e piacevoli momenti di networking,



Rubber Day

→ **Rubber Day** è un'iniziativa promossa dal team editoriale dell'Industria della Gomma.

Un'intera giornata di conferenze e presentazioni, sui temi più attuali legati al comparto produttivo dei manufatti in gomma, mescole e materia prima, stampi e macchine, servizi.

Un'occasione unica per un segmento produttivo di grande rilievo che nel Rubber Day vede uno dei suoi momenti di incontro più importanti.

Oltre alle conferenze è disponibile un'area espositiva e sono offerti numerosi momenti e spazi di networking.



DFM Dire Fare Mangiare

→ **DFM Dire Fare Mangiare** che deriva dal convegno biennale di Ristorando e che a Giugno 2024 si è svolto a Mi.Co. Milano. Mentre l'edizione 2026 si terrà il 30 settembre e 1 ottobre presso il Melià Hotel Milano. Due giorni di **conferenze, incontri, networking**, decine di espositori e migliaia di visitatori.

L'evento italiano più importante per la **ristorazione collettiva**, con un forte e crescente anche per la **ristorazione commerciale** (catene f&b) e tradizionale (ristoranti indipendenti).

Le principali società, i manager più importanti, i migliori esponenti dei vari segmenti. Con una straordinaria e ambitissima cena di gala tra il primo e il secondo giorno.



Foodservice Summit e Foodservice Award Italy

→ Foodservice Award Italy il premio biennale per le migliori catene f&b attive in Italia.

Nato nel 2015, per la quinta edizione, svoltasi a maggio 2023 presso lo stadio milanese di San Siro, ha visto competere 106 insegne in rappresentanza di oltre 4.000 punti vendita.

Dai grandi operatori multinazionali alle piccole catene locali (minimo 3 location), il Foodservice Award Italy accoglie e racconta l'offerta organizzata sul mercato italiano meglio e più di qualunque altra iniziativa.

Dal 2025 nella giornata precedente all'Award si tiene il Foodservice Summit Italy una giornata di talk a un ritmo straordinario

[Visita il sito web](#)



COSA FACCIAMO

Consulenza

Consulenza

→ Grazie all'esteso network di contatti, nei settori prevalenti in cui il team di Edifis è impegnato da decenni, oggi la società è in grado di raccogliere diverse necessità di mercato, offrendo una consulenza sartoriale su vari aspetti, appoggiandosi a una rete di professionisti di primario livello.

Real Estate

Per i brand food e no food in cerca di location in ambito urbano, centri commerciali, retail park, outlet, travel retail. I nostri esperti saranno in grado di raccogliere le vostre necessità e proporre le migliori posizioni e opportunità sul mercato.

M&A e finanza

Stai valutando acquisizioni, fusioni, cessioni? Sei alla ricerca di soci, fondi, investitori per la tua attività? Grazie al ristretto ma qualificatissimo network di cui Edifis dispone in questo ambito, possiamo strutturare percorsi utili a presentarsi in modo corretto ad investitori e attori finanziari, al fine di ottenere quanto necessario nel minor tempo possibile.

Store design e Visual merchandising

L'esperienza del cliente nel tuo punto vendita è fondamentale e passa dalle persone e dal servizio così come dal layout e dal visual. Per questo affidarsi ai migliori professionisti per aggiornare periodicamente negozi e ristoranti è fondamentale. Se desideri entrare in contatto con i nostri partner per progettare i tuoi prossimi store, contattaci. Dal lusso al mass market, dal food al fashion, per ogni esigenza troveremo le migliori soluzioni.

Sondaggi, focus group, mystery client

Hai bisogno di migliori e maggiori informazioni per la tua attività retail o di ristorazione? Vuoi conoscere meglio i tuoi clienti, i loro gusti, le loro valutazioni o intenzioni? E' possibile attivare i servizi classici di customer care, con i migliori operatori presenti su mercato.

EDIFIS

Il nostro spazio



Il nostro spazio



Edifis ha sede a Milano, in zona Darsena-Navigli, a un passo dal centro della città.

Oltre ad ospitare la direzione, gli uffici amministrativi e le redazioni, dal 2019 gli spazi di Edifis si sono aperti a realtà esterne. Dal 2019 ospita la sede operativa di **AIGRIM-FIPE** (Associazione Imprese Grande Ristorazione Multilocalizzate), una delle associazioni più importanti di FIPE-Confcommercio.

Nel 2025 è arrivata nei nostri spazi anche **ANES Associazione Nazionale Editoria Specializzata** mentre nel 2026 approderà nella sede di Edifis anche la prestigiosa associazione del **Club degli Orafi**.

Inoltre Edifis accoglie anche aziende e professionisti mettendo loro a disposizione stanze ad uso esclusivo o singole postazioni. Dal 2024 è inoltre disponibile un ampio locale multifunzionale utilizzato per conferenze, riunioni, formazione (affittabile a giornate o mezza giornata).

La presenza di persone e realtà diverse genera utili e fruttuose discussioni e collaborazioni.

La sede è perfettamente collegata ad un efficiente rete di mezzi pubblici (metro, tram, bus) e dotata di parcheggio pubblico a pagamento. Se sei interessato ad avere informazioni su postazioni, stanze o utilizzo della sala conferenze, scrivi a: online@edifis.it

